

2017年9月26日
株式会社 HAROiD

HAROiD の取り組んだ INTERACTIVE LiVE CM が 「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にてゴールド受賞

株式会社 HAROiD（本社：東京都港区、代表取締役社長：安藤聖泰）がこれまでのインタラクティブ企画のノウハウを CM に応用した「INTERACTIVE LiVE CM」が、「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にてゴールドを受賞しました。

地上波全国ネット番組中の 60 秒 CM において、視聴者参加型「INTERACTIVE LiVE CM」を実施しました。ユーザーのスマホから送られたアクションデータをリアルタイムに集計し、CM にフィードバックすることで、番組でも CM でもない新たな体験型イベントを実現しました。参加者には希望するコンビニの無料クーポンをスマホに配布。マスプロモーションの効果を増幅させながら、販売促進支援策もインテグレートする O2O2O(Onair to Online to Offline)の仕組みを確立しました。

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」とは、一般社団法人全日本シーエム放送連盟が、テレビ、ラジオ CM の質的向上を目的に、1961 年より開催されてきた「ACC CM FESTIVAL」を前身とする日本最大級の広告賞です。2017 年よりその枠を大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルされたのを機に「メディアクリエイティブ部門」と「クリエイティブイノベーション部門」の 2 部門が新設されました。全部門での応募総数は 2,641 作品になります。

今後もテレビ CM の常識を打ち破る新しい体験を打ち出し続けていきます。

<作品概要>

タイトル：INTERACTIVE LiVE CM

広告主：キリンビール株式会社

広告会社：電通

制作会社：日本テレビ放送網/日テレアックスオン/HAROiD

作品ページ：

http://www.acc-awards.com/festival/2017fes_result/detail.html?awards=mc&entryId=MC172663

<本リリースに関するお問合せ先>

press@haroid.com